

Estrazione di CD CALIENTE

Condizioni generali di partecipazione

LE PRESENTI CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE VALGONO PER LA VOSTRA PARTECIPAZIONE ALL'ESTRAZIONE CD CALIENTE (LA «CAMPAGNA PROMOZIONALE») E LA DISCIPLINANO.

1. Le informazioni relative alla partecipazione e i premi sono parte integrante delle presenti condizioni di partecipazione. Con la loro partecipazione, i partecipanti dichiarano il carattere per loro vincolante delle presenti condizioni di partecipazione.
2. Per le persone domiciliate in Svizzera non sussiste alcun obbligo di acquisto.
3. La presente campagna promozionale è organizzata da Western Union Financial Services Inc., 12500 E. Belford Ave, Englewood, Colorado 80112, USA (il «promotore»).
4. Possono partecipare le persone domiciliate in Svizzera che abbiano compiuto diciotto anni e che soddisfino le condizioni di partecipazione.

I collaboratori del promotore e di agenti o subagenti di Western Union® o fornitori di servizi/agenzie di pubblicità collegati alla campagna promozionale nonché i loro familiari più stretti non hanno diritto a partecipare all'estrazione. Con familiari più stretti si intendono le persone seguenti: coniugi, ex coniugi, partner conviventi, figli o figliastri (sia consanguinei sia adottivi), genitori, patrigni e matrigne, nonni, nonni adottivi/non consanguinei, zii, zie, nipoti, fratelli e sorelle/fratellastri e sorellastre nonché cugini e cugine di primo grado.

5. Ogni persona può partecipare soltanto una volta a questa campagna promozionale.
6. La campagna promozionale ha inizio il 27 giugno 2016 e termina il 31 luglio 2016 (la «durata della promozione») ed è facoltà del promotore prolungarla. Gli invii pervenuti dopo il 31 luglio 2016 (o relativo termine della durata della promozione successivo a tale data) non saranno più accettati e saranno considerati nulli.
7. Ecco come partecipare: inviare un'e-mail o una cartolina postale con indicato l'oggetto «CD Caliente» all'indirizzo sottoindicato e con un pizzico di fortuna potrete vincere uno dei venti CD Caliente in palio!

Western Union
WU Marcom Switzerland
Werdstrasse 2
8004 Zurigo
marcom.switzerland@westernunion.com

8. Il promotore non si assume alcuna responsabilità per guasti di rete, computer, hardware o software di alcun genere che limitino o ritardino la spedizione o l'accettazione del vostro invio. Gli invii che infrangono le regole descritte al punto 7 di cui sopra nonché gli invii incompleti, danneggiati o illeggibili non saranno presi in considerazione.
9. Tutti gli invii devono essere redatti personalmente e non devono violare diritti d'autore o altri diritti di proprietà intellettuale di terzi. Tutti gli invii diventano completamente di proprietà del promotore e non saranno restituiti ai relativi mittenti. Partecipando alla campagna promozionale, i partecipanti concedono al promotore una licenza gratuita, irrevocabile, trasferibile e valida in tutto il mondo su tutti i diritti d'autore e gli altri diritti di proprietà intellettuale relativi ai loro invii e con la presente dichiarano di rinunciare a tutti i diritti morali dei titolari dei diritti d'autore in relazione all'invio. Il promotore ha la facoltà (ma non l'obbligo) di utilizzare tutti gli invii ricevuti nell'ambito del presente concorso, indipendentemente dalla loro forma, per tutti gli scopi e in tutti i media, di modificarli o di utilizzarli in futuro in tutto il mondo nella forma preferita.
10. Le vincitrici/i vincitori saranno informate/i via e-mail o per posta entro il **10 agosto 2016**.

11. I premi consistono in:
20 CD Caliente, 1 per vincitore
12. Il promotore si riserva il diritto di sostituire i premi (o parte dei premi) con un premio o dei premi di valore monetario equivalente o superiore nel caso in cui ciò sia necessario per motivi non imputabili allo stesso. Non è possibile il pagamento in contanti dei premi (o di parti dei premi); fatti salvi accordi scritti diversi, i premi non sono rimborsabili o trasferibili.
13. Il promotore non è responsabile per i premi che non riescono ad arrivare ai vincitori per motivi non imputabili allo stesso.
14. Nell'eventualità in cui, per qualsivoglia motivo, un vincitore non sia in grado di ritirare il premio o non sia possibile mettersi in contatto con lo stesso entro 14 giorni dalla data dell'estrazione, il promotore si riserva il diritto di assegnare il premio a un altro partecipante ai sensi delle presenti condizioni di partecipazione.
15. La decisione del promotore (o del giudice del concorso) è definitiva e vincolante per tutti i partecipanti sotto ogni punto di vista. Non si svolgerà alcuna corrispondenza in relazione al concorso. Gli invii che non rispettino completamente le presenti condizioni di partecipazione saranno considerati non validi.
16. Ad eccezione della responsabilità per lesioni alle persone o perdite di vite umane dovute a negligenza nonché nel caso di dolo, nell'ambito previsto dalla legge il promotore e le società e gli agenti ad esso collegati sono sollevati da qualsivoglia responsabilità e garanzia per:
 - a) un ritardo temporale o un annullamento di un concorso a cui le presenti condizioni di partecipazione si riferiscono;
 - b) una modifica, una consegna o un utilizzo del premio;
 - c) azioni od omissioni di fornitori terzinella misura in cui ciò non ricada sotto la loro responsabilità.
17. I dettagli dei nomi e dei paesi dei vincitori possono essere richiesti per iscritto al promotore per la durata di un mese dal termine della campagna promozionale all'indirizzo riportato sotto indicando il nome e le date della campagna promozionale.
18. Il promotore raccoglie i dati personali dei partecipanti ai fini della realizzazione della campagna promozionale. Nel caso in cui un partecipante non metta a disposizione i dati richiesti, decade il diritto dello stesso di partecipare alla campagna promozionale.
19. Partecipando alla presente campagna promozionale accettate che il promotore possa salvare, consultare, servirsi di, elaborare, trasmettere e utilizzare in altro modo le informazioni da voi fornite nell'ambito della vostra partecipazione alla campagna promozionale. Western Union utilizzerà i vostri dati conformemente alle disposizioni in materia di protezione dei dati applicabili.
Con tali finalità il promotore può conservare i vostri dati personali anche in paesi al di fuori della CEE, come ad esempio gli USA, dove sono in vigore leggi sulla protezione dei dati meno severe.
20. Il promotore si riserva il diritto di modificare le presenti condizioni di partecipazione in qualsiasi momento.
21. La presente campagna promozionale così come eventuali controversie derivanti dalla stessa sono governate dal diritto inglese e dovranno essere appianate conformemente alla legislazione inglese. Accettate irrevocabilmente di sottoporre ogni eventuale controversia o reclamo derivante dalla presente campagna promozionale o che insorga in relazione alla stessa esclusivamente ai tribunali di Inghilterra e Galles.